

BOUWFORMATIE

ONAFHANKELIJK VAKBLAD VOOR DE BESLISSER

2012, jaargang 5

www.bouwformatie.nl



- Oplage 20.100 exemplaren
- Print, website, e-zine en events
- Partner in Business

Het grootste magazine over de toeleverende industrie en handel voor beslissers in de totale bouwkolom

Nieuws

Visie

Opinie

Innovatie

“Voor de gww-sector is er Cobouw. Architecten lezen onder meer de Architect, projectontwikkelaars en opdrachtgevers hebben zich verbonden aan VastGoedMarkt en PropertyNL. De ingenieurs blijven bij dankzij De Ingenieur, ... maar welk opinievormend en toonaangevend onafhankelijk magazine brengt de toeleverende industrie en handel in beeld bij alle beslissers binnen de totale bouwkolom?”

Bouwformatie, het grootste magazine over de toeleverende industrie en handel voor beslissers in de totale bouwkolom

OORSPRONG

Het vaktijdschrift en community Bouwformatie is na onderzoek door ING Economisch Bureau (Sectorstudie ‘Toeleveranciers bouw’) in samenwerking met het Nederlands Verbond Toelevering Bouw (NVTB), en de Koninklijke HIBIN in 2008 door Uitgeverij Kluwer geïntroduceerd. Daarmee heeft de toeleverende industrie en bouwmaterialenhandel een eigen platform gekregen.

Eindelijk een uitgave waarin de toeleverende industrie en de bouwmaterialenhandel hun innovaties en diensten onder de aandacht kunnen brengen bij beslissers, bestaande uit architecten, (onder) aannemers, woningbouwverenigingen, overheid (Rijk, Provincie en gemeente), en opdrachtgevers.

Innovaties zijn bij uitstek afkomstig uit toeleveranciers (zie rapport ‘Procesintegratie en innovatief ondernemerschap in de bouwnijverheid’ van het Economisch Instituut Bouwnijverheid (EIB). Kortom, bouwmaterialen vormen letterlijk en figuurlijk het fundament onder het bouwproces.

In maart 2010 is Bouwformatie overgegaan van uitgeverij Kluwer naar uitgeverij Bouwformatie B.V.



Bouwformatie is zowel in print als digitaal beschikbaar.

Na vier jaar kan het Bouwformatieteam stellen dat alle doelstellingen ruimschoots gehaald zijn. Onlangs is de directie, bestaande uit Robert Liefhebber en Marcel van Duijn van Uitgeverij Bouwformatie uitgebreid met Max de Jong en wordt het directieteam ondersteund door negen collegae. Bouwformatie heeft een trouwe groep partners die de community commercieel ondersteunt en het mede mogelijk maakt om de toeleverende industrie en handel een gezicht te geven richting de totale bouwkolom.

Graag informeren wij u nader over Bouwformatie. Het magazine waar de totale bouwkolom, op één centraal punt (print

en online), onafhankelijke informatie kan terugvinden over de toeleverende industrie bouw en handel. De uitgave heeft met onder meer Nieuws, Opinie, Visie, Productinnovatie, Milieu en In Beeld een overzichtelijke rubricering. Daarbij staat de redactie te allen tijde open voor de input van uw kant. Uw organisatie kan hier optimaal van profiteren!

Onze accountmanagers vertellen u graag meer over de grootste titel met een oplage van ruim 20.100 exemplaren (H0I) en de vele mogelijkheden om in contact te komen met beslissers binnen de bouwkolom.

Tel.: (071) 519 19 60
info@bouwformatie.nl

Wat zijn de innovaties? Is er een visie en wie heeft een opinie?

- *Oplage 20.100 exemplaren*
- *Print, website, e-zine en events*
- *Partner in Business*



FORMULE

Bouwformatie brengt de toeleverende industrie en bouwmaterialenhandel in beeld bij beslissers in de bouw. Wat speelt er bij de toeleverende industrie en wie zijn de hoofdrolspelers? Bouwformatie schrijft en informeert praktisch over ontwikkelingen en oplossingen binnen de toeleverende industrie op het gebied van innovatie, duurzaamheid, Cradle to Cradle, logistiek, ICT/BIM, arbeidsmarkt, en marktontwikkelingen.

Bouwformatie geeft de toeleverende industrie ook een gezicht door verslag te doen van diverse bijeenkomsten, zoals conferenties, seminars, beurzen, et cetera, waardoor er naast 'need-to-know' zeker ook ruimte is voor 'nice-to-know' society informatie. In eigen beheer of in samenwerking met de branche speelt Bouwformatie een proactieve rol als organisator van evenementen,

- (Onder)aannemers
- Ontwerp- en Architectenbureaus
- Adviesbureaus
- Woningbouwverenigingen
- Vastgoed
- Ingenieursbureaus
- Overheid (Rijk, Provincie en gemeente)

Bouwformatie bereikt de totale bouwkolom.

congressen en opleidingen. Bouwformatie verzorgt de publicaties in print (magazine) en via de website: www.bouwformatie.nl.

www.bouwformatie.nl

Naast het magazine vergroot Bouwformatie haar bereik met het internet. Op bouwformatie.nl vindt de bezoeker

interessant bouwgerelateerd nieuws, overzichten van dagelijkse geactualiseerde aanbestedingen en faillissementen, informatie over vakbeurzen en het archief met alle gepubliceerde uitgaven. Deze website is ook mobiel toegankelijk.

Maandelijks wordt de digitale nieuwsbrief verzonden naar ruim 20.000 geadresseerden. Deze lezers worden nog eens extra geïnformeerd over de laatste berichten uit de bouw. Via socialmedia als Twitter en LinkedIn bereikt Bouwformatie nog eens extra geïnteresseerden.



Zie pagina 5 voor meer informatie en tarieven over banner- en advertentie mogelijkheden.

Rubrieken

In elk nummer van Bouwformatie treft u de volgende rubrieken aan:

NIEUWS

- Economisch en ander nieuws over de toeleverende industrie en bouwmaterialenhandel en bouw gerelateerde onderwerpen;
- Ontwikkelingen binnen de arbeidsmarkt en personalia in de Banencarrousel;
- Columns van onder anderen Charles Groenhuijsen, Frens Pries, Maurice van Sante, Jan van der Doelen en Saskia de Jong.

VISIE

- Interviews met vertegenwoordigers uit de totale bouwkolom, hoogleraren TU's en topambtenaren Rijk, Provincie en Gemeente. Interviews met management van bouwbedrijven, architecten- en ingenieursbureaus;
- Visie op beleid overheid, het nieuwe bouwen, ketenintegratie en faalkostenmanagement;
- Interviews waarin (overheids) regelgeving als Bouwbesluit centraal staat, (NEN) normen;
- Duurzaamheid (cradle to cradle).

PRODUCTINNOVATIE

- Producten en diensten afkomstig uit de toeleverende industrie en bouwmaterialenhandel, TU's, HBO bouwkunde en TNO;
- Productinnovaties van beton, staal, keramische industrie en ICT.

IN BEELD

- Evenementen/bijeenkomsten van brancheorganisaties;
- Backstage.

ROUND TABLE

Onze Partners in Business treffen elkaar tijdens de Bouwformatie Round Tables 2012.



OPROEP VAN DE REDACTIE

Bouwformatie schrijft over de toeleverende industrie en handel voor beslissers binnen de bouwkolom. De redactie van Bouwformatie roept de industrie en handel op nieuws (bedrijfsnieuws, evenementen / bijeenkomsten, informatie over personeelswis-

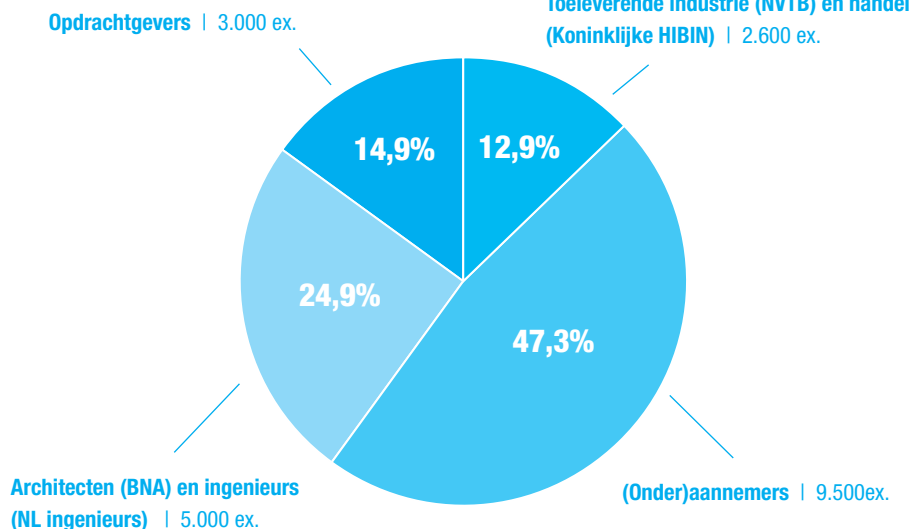
selingen ten behoeve van de rubriek banencarrousel, et cetera) te melden via e-mail redactie@bouwformatie.nl.

Dit e-mailadres staat ook open voor suggesties en informatie van PR-bureaus!

Oplage en verspreiding

Door HOI gecontroleerde oplage bedraagt 20.100 exemplaren

Met de oplage van 20.100 exemplaren is Bouwformatie zonder meer het grootste gratis magazine voor geheel bouwend Nederland. De verspreiding van Bouwformatie is opgetuigd in samenwerking met diverse marktpartijen, waaronder het NVTB (Nederlands Verbond Toelevering Bouw), Koninklijke Hibin, de Betonvereniging, Stichting Stabu, Buildsight en Archidat.



Verschijningstabel 2012

Nr.	Verschijnt	Uiterlijk aanleveren advertentiemateriaal
1	31 januari	23 januari
2	28 februari	20 februari
3	20 maart	12 maart
4	10 april	29 maart
5	15 mei	4 mei
6	19 juni	8 juni
7	17 juli	6 juli
8	18 september	7 september
9	30 oktober	19 oktober
10	27 november	16 november
11	18 december	7 december

Themanummers:

Editie 4	Preview Building Holland
Editie 9	Preview Dakendag (8 november)
Editie 10	Terugblik Betondag (15 november)
Editie 11	Preview Bouwbeurs (2013)

SPORTIEF: GOLF CHALLENGE

Golfen met Bouwformatie is sportief, zakelijk en culinair genieten. Jaarlijks slaat de top van bouwend Nederland af voor de Archidat Bouwformatie Golf Challenge. Dit toonaangevende Golf-event voor de totale bouwkolom vindt plaats op Golfcentrum Best en begint met een uitdagend debat onder leiding van hoofdredacteur Marcel van Duijn. In sportieve en informele sfeer leggen genodigden op deze dag nieuwe contacten en versterken zij bestaande.

Kijk op www.ab-golfchallenge.nl voor meer informatie.



GOLF CHALLENGE

Archidat | Bouwformatie

26 APRIL 2012



Het team

Achter de bijzondere formule staat, naast een professionele redactie, een ervaren team dat Bouwformatie als geen ander kan positioneren in het bouwlandschap. Een team dat begrijpt wat de markt zoekt.

MARCEL VAN DUIJN

Hoofdredacteur

Marcel ontwikkelde in de loop van de jaren een passie voor architectuur en bouwen. Al tijdens zijn studie Nederlands schreef hij voor bouwvaktijdschriften als het Opinievormend vaktijdschrift BouwAdviseur, BouwBestek en De BouwVakkrant. Het is dan ook niet verwonderlijk dat hij – na enige omzwervingen – werd gevraagd als hoofdredacteur voor het Opinievormend vaktijdschrift BouwAdviseur. In 2001 maakte hij de overstap naar dagblad Cobouw, waar hij tot eind 2008 als journalist Techniek/ Coördinator Opinie dagelijks de opiniepagina's vulde met spraakmakend bouwnieuws en polemieken. "Mijn technische kennis groeide, mijn interesse in de ontwerpende en uitvoerende bouw werd volop gevoed. Daarbij maakte ik uit eerste hand kennis met de regelwoede van de overheid."

In 2011 is met de verzelfstandiging van Bouwformatie in Uitgeverij Bouwformatie BV een droom in vervulling gegaan.

mvanduijn@bouwformatie.nl

ROBERT LIEFHEBBER

Verkoopmanager

Robert kent de bouw als geen ander. Jarenlang was hij verkoopleider van Cobouw. Kluwer benaderde hem in 2008 dan ook niet voor niets voor de nieuw op te zetten bouw-titel Bouwformatie. Robert weet namelijk precies wat er speelt in de totale markt. Voor hem staat de klant en het relatie-management 100 procent centraal. "Wanneer je gewoon goed luistert, logisch nadenkt en je netwerk gebruikt kun je het uiteindelijke resultaat van een mediacampagne positief beïnvloeden. Noodzaak is dan wel dat je een uitgeverij achter je hebt staan die je ook de ruimte geeft om wanneer het nodig is



Het team van Bouwformatie, van links naar rechts: Robert Liefhebber (Verkoopmanager), Marcel van Duijn (Hoofdredacteur) en Max de Jong (Uitgever).

'out of the box' te denken en te handelen. De verzelfstandiging van Bouwformatie en de oprichting van de Uitgeverij Bouwformatie BV ziet hij als een uitgelezen kans. Met Bouwformatie hebben wij een geheel eigen community platform ontwikkeld. Naast uitgeverij Bouwformatie willen wij vooral Partner in Business zijn en effectief communiceren met de markt."

rliefhebber@bouwformatie.nl

MAX DE JONG

Uitgever

Als oprichter en directeur van zijn eigen bedrijf Archidat is hij een van de partners van het eerste uur en hoofdsponsor van de jaarlijkse Golf Challenge. "Ik loop al meer dan 25 jaar mee in de bouw. Overleg met vele uiteenlopende partijen en houd voortdurend contact met de markt. Marcel en Robert ken ik nog uit de tijd van Bouw-

Adviseur en Cobouw". Max heeft als directeur van Archidat bij uitstek een visie op overheidsregelgeving (Bouwbesluit) en beschikt over veel kennis en ervaring op het gebied van bouwkosten, bouwfysica, bouwdetails en digitaal uitgeven. Max is sinds 2011, naast Robert Liefhebber en Marcel van Duijn, mede directeur en aandeelhouder van de Uitgeverij Bouwformatie BV.

mdejong@bouwformatie.nl

REDACTIERAAD

Paul Jas, marketing innovatie manager Holonite BV en bestuurslid Nederlands Verbond Toelevering Bouw (NVTB), mr. Gert Smit, voorzitter bestuur van de Koninklijke HIBIN, ing. Michel van Eekert, partner Build-sight b.v., ir. Maarten van Hezik, Managing director STABU, dr.ir. Frens Pries, directeur Betonvereniging en ir. Dick Stoelhorst (op persoonlijke titel).

Tariefinformatie

PRINT

Alle tarieven zijn inclusief fc kleur

Geen toeslag voor advertenties op redactiepagina's

■ 1/1 pagina	€ 4.200,-
■ 1/2 pagina	€ 2.750,-
■ 1/3 pagina	€ 1.900,-
■ 1/4 pagina	€ 1.250,-
■ 2/1 pagina	€ 6.450,-
■ im-voorpagina: 1 blok	€ 695,-
■ im-voorpagina: 2 blokken	€ 1.290,-
■ Bijsluiters/ meehechters op aanvraag	

CONTRACTKORTING

Bij een jaarcontract met een volume vanaf:

■ 3 plaatsingen	10 %
■ 6 plaatsingen	12,5 %
■ 11 plaatsingen	15 %

Contractperiode: ten hoogste 12 achtereenvolgende maanden

Zie de bijlage voor onze zeer aantrekkelijke
Partner in Business-pakketten!

TOESLAGEN

■ Omslag 2 en 3	10 %
■ Omslag 4	25 %

(Alle tarieven zijn in euro's, exclusief BTW)

WEBSITE EN E-ZINE

■ Fullbanner	prijzen op aanvraag
■ Large rectangle	prijzen op aanvraag
■ Skyscraper	prijzen op aanvraag
■ Rubriek Uitgelicht	prijzen op aanvraag

PARTNER IN BUSINESS

Bouwformatie heeft voor een select aantal vaste relaties, zeer interessante, Partner in Business Pakketten. Deze pakketten maken het mogelijk de communicatie-euro van uw organisatie zo effectief mogelijk te besteden. Partners in Business 2012 zijn onder andere: Eternit, Calduran, Gebr. Bodegraven, KST, BIA Beton, VBI, ROVAL, Halfen, Mavotrans, Faay, Xella, Kingspan, De Meeuw, Holonite, Omnicol, FBS, Calsitherm, Isocal, Wupor, Uniblock en Berkvens.

Als Partner in Business denkt Bouwformatie graag met de toeleverende industrie mee over manieren om, anders dan alleen met advertenties, te communiceren met de doelgroep. Denk daarbij aan zaken als mediapartner, mede organisator of verslaggeving van evenementen en congressen.

Bouwformatie biedt adverteerders ook de mogelijkheid via partnermail te communiceren met diverse doelgroepen binnen de bouw.

Archidat en Bouwformatie, een ijzersterk team

Met ingang van maart 2011 werken Archidat, als digitale uitgeverij, en Uitgeverij Bouwformatie BV samen. Het is een enthousiast en ijzersterk team met een duidelijke synergie. Beide bedrijven trekken samen op bij Round Tables, beurzen en evenementen. De kosten van een project worden voor een groot gedeelte bepaald door de toegepaste bouwmaterialen. De wijze

waarop die materialen worden toegepast en de combinatie van de verschillende materialen bepalen vooral de uiteindelijke kosten van een gebouwonderdeel. Om die reden is een juiste detaillering van groot belang. Archidat beschikt over een on-line database met meer dan 7.500 bouwdetails voor woningbouw, woongebouwen, utiliteitsbouw, verbouw en onderhoud & renovatie.

BOUWFORMATIE



Technische informatie

Formaten	breedte x hoogte in mm
Bladspiegel Zetspiegel	210 x 297 mm 190 x 277 mm
2/1 pagina zetspiegel <i>aflopend 426 x 303 mm = incl. 3 mm afloop</i>	400 x 277 mm
1/1 pagina zetspiegel <i>aflopend 216 x 303 mm = incl. 3 mm afloop</i>	190 x 277 mm
1/2 pagina zetspiegel staand <i>aflopend staand 108,5 x 303 mm = incl. 3 mm afloop</i>	92,5 x 277 mm
1/2 pagina zetspiegel liggend <i>aflopend liggend 216 x 152 mm = incl. 3 mm afloop</i>	190 x 136 mm
1/4 pagina zetspiegel staand 1/4 pagina zetspiegel liggend	92,5 x 136 mm 190 x 65,5 mm
1/3 pagina zetspiegel staand	190 x 89 mm
im-voorpagina - 1 blok im-voorpagina - 2 blokken	44 x 36 mm 93 x 36 mm

Reproductiemateriaal:

Digitaal volgens de standaard 'certified PDF tijdschriften Nederland'. Als hier van afgeweken wordt, kunnen wij niet aansprakelijk worden gesteld voor eventuele fouten.

Bouwformatie wordt geheel in full colour gedrukt. Het is van belang dat advertenties met een steunkleur opgebouwd worden op basis van full colour. (Dit kan bij bepaalde PMS kleuren problemen geven.)

Geïnteresseerd?
Scan de code



BOUWFORMATIE

CONTACT

BOUWFORMATIE B.V.
Julianalaan 1, 2341 EN Oegstgeest
Postbus 116, 2340 AC Oegstgeest
telefoon: 071 519 19 60
www.bouwformatie.nl
info@bouwformatie.nl

HOOFDREDACTIE

Marcel van Duijn - mvanduijn@bouwformatie.nl

EINDREDACTIE

Joyce Cupido - redactie@bouwformatie.nl

WEBSITE EN E-ZINE

Gijsbert Boer - gboer@bouwformatie.nl

REDACTIESECRETARIAAT

Corine van Duijn - secretariaat@bouwformatie.nl

ADVERTENTIEVERKOOP

Robert Liefhebber - rliefebber@bouwformatie.nl
Telefoon: 06 51 83 42 44
Acquiremedia
Telefoon: 038 460 63 84

UITGEVER

Ing. Max de Jong - mdejong@bouwformatie.nl

Bouwformatie wordt vormgegeven door: Vormgeving & Lithografie, COLORSCAN BV, Voorhout.
Het drukwerk wordt verzorgd door Senefelder Misset, Doetinchem

Bouwformatie is aangesloten bij het Nederlands Uitgeversverbond (NUV) en HOI, Instituut voor Media Auditing

GOLD PARTNER IN BUSINESS PAKKET

- 3 x 1/1 pagina full colour advertentie
- 1 x 2/1 pagina full colour + verslag van uw event, congres, bedrijfsprofiel. Incl. opmaak.
- Online exposure: 3 maanden bannering op www.bouwformatie.nl
- 3 x banner in de maandelijkse nieuwsbrief van Bouwformatie.
- 1 relatiekaart voor de Archidat/Bouwformatie Golf Challenge.
- Mogelijke ondersteuning bij organisatie van uw congressen, seminars en/of events
- Lid van de Bouwformatie Partner Round Table die 2 maal per jaar bij elkaar komt, om over de economische situatie, bedreigingen maar vooral over de kansen te praten.

WAARDE € 21.950 ➔ **PARTNER PRIJS € 9.950 !**

**GOLD
PAKKET**

PLATINUM PARTNER IN BUSINESS PAKKET

- 6 x 1/1 pagina full colour advertentie
- 1 x 2/1 pagina full colour + verslag van uw event, congres, bedrijfsprofiel. Incl. opmaak.
- 2/1 pagina redactie in de rubriek "Backstage". In deze rubriek wordt door onze redactie over een productontwikkeling, innovatie of bedrijfsontwikkeling een onderbouwd artikel geschreven onder eindverantwoording van onze redactie.
- Online exposure: 3 maanden bannering op www.bouwformatie.nl
- 6 x banner in de maandelijkse nieuwsbrief van Bouwformatie.
- 4 relatiekaarten voor de Archidat/Bouwformatie Golf Challenge.
- Mogelijke ondersteuning bij organisatie van uw congressen, seminars en/of events
- Lid van de Bouwformatie Partner Round Table die 2 maal per jaar bij elkaar komt, om over de economische situatie, bedreigingen maar vooral over de kansen te praten.

WAARDE € 35.500 ➔ **PARTNER PRIJS € 17.500 !**

**PLATINUM
PAKKET**

Neem voor meer informatie over onze Partner in Business pakketten contact op met:

Robert Liefhebber
rliefhebber@bouwformatie.nl
Telefoon: 06 51 83 42 44

BoUWoFORMATIE